



**ХРУСТАЛЬНЫЙ
ВАЛЕНОК 2015**
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПРЕМИЯ ЗА
ДОСТИЖЕНИЯ В СФЕРЕ PR И РЕКЛАМЫ

ПОЛОЖЕНИЕ

**о республиканской Премии за достижения в области рекламы и PR
«Хрустальный валенок»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1** Учредителем Республиканской премии за достижения в области рекламы и PR (в дальнейшем Премия) является Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ФГБОУ ВПО ВСГУТУ), кафедра «Реклама и связи с общественностью».
- 1.2** Цель Премии – повышение эффективности коммуникаций компаний и организаций Республики Бурятия с потребителями и СМИ.
- 1.3** Премия вручается ежегодно.
- 1.4** Победители Премии определяются в результате Конкурса среди компаний, организаций и авторов Республики Бурятия.
- 1.5** Официальный сайт Премии: www.hrust-valenok.ru
- 1.6** Юридические и физические лица могут осуществлять экономическую, информационную или иную поддержку Премии в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

II. ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ

- 2.1** Учредитель Конкурса создает Оргкомитет Премии.
- 2.2** В состав оргкомитета входят по согласованию представители органов государственной власти и местного самоуправления Республики Бурятия, СМИ, Союза промышленников и предпринимателей, Союза менеджеров, Союза журналистов и др.
- 2.3** Персональный состав оргкомитета утверждается учредителем при объявлении очередного конкурса.
- 2.4** Оргкомитет возглавляет лицо, представляющее учредителя – заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью» ВСГУТУ.
- 2.5** Оргкомитет осуществляет:
 - определение конкурсных номинаций;
 - отбор и утверждение номинантов;
 - привлечение рекламодателей к участию в конкурсе;
 - взаимодействие с республиканскими и муниципальными органами управления;
 - поиск и привлечение к организации Премии поддерживающих организаций.

III. Конкурсные категории

Категория 1. Лучшая реклама товаров и услуг РБ • Рекламные видеоролики • Интернет-ролики • Интернет-баннеры • Наружная реклама • Фотографии Метод: Интернет-голосование Категория 3. Оригинальный корпоративный сувенир Критерии: • Креативный носитель • Необычный способ нанесения • Уникальный фирменный стиль • Оригинальное изготовление, использование. Метод: Интернет-голосование Категория 5. Лучший рекламораспространитель Номинации: 1. Газета 2. Радиостанция 3. Телекомпания 4. Интернет-портал 5. Рекламно-информационное издание 6. Бизнес-издание Метод: Интернет-голосование	Категория 2. Лучшее корпоративное видео • Вирусные интернет-ролики • Корпоративные фильмы • Видеоотчеты Метод: Интернет-голосование Категория 4. Пресс-служба Номинации: 1. Лучшая пресс-служба ОГВ и ОМСУ 2. Лучшая пресс-служба коммерческих компаний Критерии: • Подготовка и отправка инф. материалов • Организация и проведение мероприятий для сми • Реакция на критику и ответы на запрос сми Метод: Экспертный опрос
---	--

IV. Правила и условия подачи заявки

1. Заявки на участие в конкурсе «Хрустальный валенок» принимаются как от организаций, так и от авторов.
2. Заявки на конкурс принимаются по **1-3 категории**.
3. Заявки принимаются до **6 ноября**.
4. Для участия необходимо заполнить форму заявки на сайте: **www.hrust-valenok.ru**
5. Разместить работу на официальном сайте Премии «Хрустальный валенок» в заявке в виде фотографии или самой работы в форматах pdf, avi, mp4, wmv, jpg, jpeg, gif, png не более 100 Мб, качество для изображений не менее 72dpi;

V. Форма заявки

1. Конкурсная номинация
2. Заявитель
3. Автор и разработчик
4. Сроки размещения рекламы
5. Контактная информация