

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса «Лучшая реклама года»
в рамках премии «Хрустальный Валенок»

Улан-Удэ
2016 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения республиканского конкурса «Лучшая реклама года Республики Бурятия» (далее – Конкурс).

1.2 Цель конкурса – повышение качества и коммуникативной эффективности рекламы Республики Бурятия.

1.3 Организатором Конкурса является кафедра «Медиакоммуникации» ВСГУТУ.

1.4 Конкурс «Лучшая реклама года» является номинацией ежегодной премии «Хрустальный валенок».

2. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по трём номинациям:

2.1 Номинация «Лучшая коммерческая реклама года»;

2.2 Номинация «Лучшая социальная реклама года»;

2.3 Номинация «Лучшая PR-кампания года».

3. Участники конкурса

3.1 Участниками конкурса могут стать рекламодатели, осуществляющие свою деятельность на территории Республики Бурятия.

4. Порядок проведения конкурса в номинации «Лучшая коммерческая реклама года»

4.1 Конкурс проводится ежегодно.

4.2 Конкурс проводится в четыре этапа:

Этап 1 – Подача заявок от рекламодателей на участие в конкурсе. Рекламодатели, желающие принять участие в конкурсе, должны заполнить заявку на сайте Премии - www.hrust-valenok.ru или отправить свою рекламу на ящик: hrust.valenok2016@mail.ru. Срок подачи заявок – с 30 октября по 15 ноября 2016 г.

Этап 2 – Экспертный отбор. На данном этапе экспертный совет выбирает 5-7 лучших рекламных продуктов по каждой номинации для размещения на сайте www.hrust-valenok.ru. Срок – 17 ноября.

Этап 3 – Интернет-опрос жителей Республики Бурятия на сайте: www.hrust-valenok.ru. Жителям представляются образцы рекламы и предлагается идентифицировать продукт и компанию-рекламодателя. Срок – с 26 ноября по 4 декабря. Интернет-опрос заканчивается в 22-00 04 декабря 2016 г

Этап 4 – Подведение итогов конкурса. Победителем конкурса становится компания-рекламодатель, чью рекламную кампанию правильно идентифицирует большее количество респондентов.

Награждение победителей – 08 декабря 2016 г. на Церемонии вручения Премии «Хрустальный валенок».

5. Порядок проведения конкурса для номинаций:

«Лучшая социальная реклама года», «Лучшая PR-кампания года»

5.2 Конкурс проводится в два этапа:

Этап 1 – Экспертный отбор. На данном этапе оргкомитет формирует список участников, выбирает победителя.

Этап 2 – Подведение итогов конкурса. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов. Награждение победителей – 08 декабря на Церемонии вручения Премии «Хрустальный валенок».

6. Экспертный совет

6.1 Экспертный совет формируется из преподавателей кафедры «Медиакоммуникации» ВСГУТУ, представителей рекламного бизнеса.

6.2 Оргкомитет осуществляет:

- отбор номинантов из числа рекламодателей и рекламораспространителей, подавших заявку;

- оценку номинантов по критериям и утверждение участников.