

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучшее продвижение организации в социальных сетях» в рамках премии «Хрустальный Валенок»

Улан-Удэ

2016 г.

1. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения республиканского конкурса «Лучшее продвижение организации в социальных сетях».
- 1.2 «Лучшее продвижение организации в социальных сетях» - это конкурс официальных сообществ производственных и торговых компаний Республики Бурятия в социальной сети «ВКонтакте».
- 1.3 Цель конкурса – повышение эффективности коммуникаций компаний Республики Бурятия в социальных сетях Республики Бурятия.
- 1.4 Организатором конкурса является кафедра «Медиакоммуникации» ВСГУТУ.
- 1.5 Конкурс «Лучшее продвижение организации в социальных сетях Республики Бурятия» является номинацией ежегодной премии «Хрустальной валенок».

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут стать компании, осуществляющие коммерческую деятельность на территории Республики Бурятия, чьи товары и услуги предназначены для массового потребления.

Участниками конкурса могут стать сообщества, имеющие группу в социальной сети «ВКонтакте», с подписчиками не менее 5000 пользователей.

3. Порядок проведения конкурса

3.1 Конкурс проводится в четыре этапа:

Этап 1 – Разработка методики оценки участников. На данном этапе оргкомитет формирует критерии для оценки участников конкурса.

Этап 2 - Отбор участников конкурса. На данном этапе оргкомитет формирует список организаций, участвующих в конкурсе. Также организации, желающие принять участие в конкурсе, должны заполнить заявку на сайте Премии – www.hryst-valenok.ru или отправить ссылку аккаунта на электронную почту: hrust.valenok2016@mail.ru.

Этап 3 – Подведение итогов конкурса. Победителями конкурса признаются участники, наибольшее количество баллов.

Этап 4 – Награждение победителей. Награждение победителей состоится 8 декабря на Церемонии вручения Премии «Хрустальный валенок».

4. Определение победителей конкурса

Критерии оценки участников конкурса:

1. количество подписчиков (коэффициент равен 0,1);
2. количество уникальных посетителей в день (коэффициент равен 0,35);
3. уровень вовлеченности пользователей группы (количество "лайков", репостов и комментариев) (коэффициент равен 0,1);
4. частота обновления информации (коэффициент равен 0,1);
5. скорость ответов на запросы пользователей(коэффициент равен 0,35).