

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса «Лучший рекламодатель года»
в рамках премии «Хрустальный Валенок»

Улан-Удэ
2016 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения республиканского конкурса «Лучший рекламодатель года Республики Бурятия» (далее – Конкурс).

1.2 Лучший рекламодатель года — это конкурс средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Бурятия и производящих собственный информационный контент.

1.3 Участие в конкурсе бесплатное.

1.4 Цель Конкурса - повышение эффективности распространения рекламы и оптимизация коммуникаций между рекламодателями и рекламодателями.

1.5 Организатором Конкурса выступает кафедра «Медиакоммуникации» ВСГУТУ.

1.6 Оргкомитет конкурса разрабатывает Положение о конкурсе, проводит отбор участников конкурса, формирует призовой фонд, подводит итоги конкурса и организует награждение победителя.

1.7 Конкурс «Лучший рекламодатель года» является номинацией ежегодной премии «Хрустальный валенок».

2. Номинации конкурса

Конкурс проводится по четырем номинациям:

2.1 Номинация «Лучшая телекомпания года РБ»;

2.2 Номинация «Лучшая радиостанция года РБ»;

2.3 Номинация «Лучшая газета года РБ»;

2.4 Номинация «Лучший интернет-портал года РБ».

3. Порядок проведения Конкурса

по номинациям «Лучшая телекомпания года РБ», «Лучшая радиостанция года РБ», «Лучшая газета года РБ»

3.1 Конкурс проводится ежегодно.

3.2 Конкурс проводится в четыре этапа:

Этап 1 – Отбор участников конкурса. На данном этапе оргкомитет формирует список средств массовой информации, участвующих в конкурсе.

Этап 2 – Интернет-опрос жителей Республики Бурятия на сайте: www.hrust-valenok.ru. Срок – с 26 ноября по 4 декабря.

Этап 3 – Подведение итогов конкурса. Победителями конкурса становятся участники, набравшие по итогам интернет-опроса наибольшее количество голосов.

Этап 4 – Награждение победителей. Награждение победителей состоится 8 декабря на Церемонии вручения Премии «Хрустальный валенок».

4. Порядок проведения Конкурса для номинации «Лучший интернет-портал года»

4.1 Данный конкурс проводится партнером Премии интернет-агентством «Медиамарка». Методику конкурса разрабатывает интернет-агентство «Медиамарка».

Награждение победителей – 8 декабря на Церемонии вручения Премии «Хрустальный валенок».

5. Награждение

5.1 Победители награждаются Призом и почетной грамотой.

5.2 Организационным комитетом могут быть предусмотрены специальные призы, учрежденные партнерами конкурса.

5.3 Награждение победителей проводится в конце календарного года на церемонии вручения премии «Хрустальный валенок».