

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о республиканском медиаквесте «Сибирский валенок 2.0»**

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения республиканского медиаквеста #sibvalenok2016, далее - медиаквест.

1.2. Настоящий медиаквест проводится кафедрой «Медиакоммуникации» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления.

#### 2. Цели и задачи

2.1. Цель медиаквеста «Сибирский валенок 2.0» – повышение качества рекламы Республики Бурятия через поиск и юмористическое представление широкой общественности образцов некачественной, недобросовестной, неудачной рекламы.

2.2. Задачи:

- привлечение широкой общественности к выявлению образцов некачественной рекламы;
- выявление и формирование общественного мнения к рекламе местных рекламодателей;
- мотивация местных рекламодателей к созданию качественной рекламы, создающей имидж города и республики.

#### 3. Сроки проведения медиаквеста

3.1. Медиаквест проводится с 14 ноября по 7 декабря 2016 года.

#### 4. Участники медиаквеста

4.1. Участники конкурса: участником медиаквеста может стать любой житель Республики Бурятия.

Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

#### 5. Условия медиаквеста

5.1 Участники должны снять видеоролик с образцами некачественной рекламы (ценник, вывеска, баннер, объявление, афиша и т.д) с обязательным комментарием в юмористической форме.

5.2 Требования к видеоролику:

5.2.1. Формат – произвольный.

5.2.2. Минимальное разрешение: 600 x 600 пикселей

5.2.3. Максимальная продолжительность видеоролика – 60 секунд.

5.2.4. Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно.

5.2.5. Комментарий участника обязателен.

5.2.6. Комментарий участника не должен выходить за рамки цензуры, унижать или оскорблять честь и достоинство другого лица.

5.2.7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.2.8 Авторы самостоятельно выкладывают свои работы в сети «Instagram» с хэштегом #сибирскийваленок2.0 с указанием в комментариях своих Ф.И.О, возраста и контактов.

5.2.9 Все предоставленные работы в течение проведения медиаквеста в сети Instagram будут транслироваться в сети Instagram, на странице #sibvalenok2016, а также размещены на сайте <http://hrust-valenok.ru>

## 6. Подведение итогов медиаквеста

6.1 Для оценки работ, представленных на медиаквест, формируется экспертный совет.

6.2 Экспертный совет оценивает работы по следующим критериям:

- наличие факта недобросовестной рекламы или нарушения норм и правил русского языка, некорректные образы, нелогичное и неэстетичное содержание. Соответствие видеоролика тематике медиаквеста, раскрытие тематики.

- Оригинальность.

- Юмористический комментарий (скетч)

- Награждение победителя состоится 8 декабря.

## 7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

7.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

7.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

7.4. Участники медиаквеста дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником медиаквеста.

## 8. Контактная информация

Контактные лица:

Салданова Бальжима, тел. 8-983-331-42-56

Пашигорева Екатерина, тел. 8-914-831-92-88